Charte de communication 1998/99

Réseau des écoles
du Moyen Pays Grassois, du Rouret et du Luxembourg
Cycle 3

1 . Principe de la Charte de communication

La journée de concertation du mardi 29 novembre 1998, a réuni
- les enseignants des écoles (primaire)
- l'équipe de formateurs de la circonscription de Grasse

Dans le principe, la formule précédente est reconduite.

Pacte de communication :

- Réalisation d'un périodique (toutes les 3 semaines) par les écoles du Moyen-Pays Grassois, du Rouret, du Luxembourg au sein d'équipes de rédaction virtuelles

Objectifs

-Maîtrise de la langue écrite
-Produire et utiliser les écrits de communication (un écrit a un lecteur)
-Prendre en compte l'importance de la forme sur un message.
-Aborder différents types d'écrits

Définition des rôles

Les enseignants avec leurs élèves assurent la totalité de la chaîne de production et de communication.
L'équipe de circonscription apportera ponctuellement un soutien pédagogique et logistique.

L'EDITION

Toutes les trois semaines
1 feuille A3 + 1 feuille A4 recto/verso comportant:
- 6 rubriques fixes
- 1 rubrique courrier des lecteurs intégré dans chaque rubrique.

Un contrat d'écriture est passé entre les écoles:
c'est le projet éditorial.

Chaque édition, chaque école est responsable d'une rubrique du journal, de son maquettage et de sa mise à disposition sur le serveur FTP selon le calendrier prévu et mis en annexe.
La mise en page de l'article sera réalisée par les écoles en respectant les places et dimensions prévues (voir maquette vierge).

Dépot des articles le **mardi soir**

Le tirage minimum est de un numéro (gratuit) par élève.
(Penser aux parents, élus...

Principes :

Rapprocher suffisamment :
-les moments de lecture, des moments d'écriture,
-les préoccupations des jeunes lecteurs, du contenu des articles, en rapport direct avec l'actualité de leur environnement
-l'écriture, de la réécriture où le retour de l'auteur sur son texte agit comme un travail de représentation sur le lecteur modèle.

Contraintes :

Les articles doivent avoir:

- un volume de texte et d'iconographie compatible avec les espaces réservés sous la forme d'un fichier texte ou d'un document mis en page (par exemple avec ClarisWorks PC ou MAC).
- un titre et un chapeau à chaque fois que possible,
- la signature (votre email d'école: ex: vallier1@ac-nice.fr) pour une éventuelle correspondance.
- Le fichier transmis est imprimé au format Acrobat.pdf
- Le nom de fichier comporte huit lettres maximum sans espace plus l'extension **.pdf** pour être lu par des ordinateurs PC.

N° de l'édition + nom de l'**ECOL**e + **N°** de page + **.pdf**
exemple: **1stva1.pdf** (journal n°1 Saint Vallier page1)

La classe imprime le document terminé au format Acrobat.pdf et l'envoie sur le serveur FTP:

hôte: ftp.ac-nice.fr
identifiant: scoop
mot de passe: sco73qao
répertoire: PERIODIK

Les journaux seront sur Internet à l'adresse suivante:

http://mtn-cremli.ac-nice.fr/~scoop/PERIODIK

Sur MAC, *le caractère ~ se fait avec la touche alt et la touche N. puis un espace pour qu'elle apparaisse.*
Sur PC, *est sur le clavier et obtenu en combinaison avec la touche ALT Gr*

Les rubriques:

Les articles devront parvenir au serveur le mardi soir dernier délai.
Ils seront envoyés maquettés dans le format préaleablement déterminé, selon les choix et les capacités de chacun.
Afin de faciliter le transfert ATTENTION au poids du document.
(en particulier les illustrations doivent être intégrées à l'envoi en format allégé, par exemple : copie d'écran, format compacté...)
Verifier le poids des images et document avant de l'expédier.

page 1 : Editorial ou Fait de société :

page 2 : Environnement :

page 3 : Compte-rendu de lecture :

page 4 : A la rencontre de... :

page 5 : Sciences et techniques :

page 6 : Création littéraire ou artistique :

Courrier des lecteurs :

Les élèves prennent conscience que leur écrit a eu un impact sur le lecteur.
C'est peut être la rubrique la plus importante du journal que chaque classe se doit d'alimenter régulièrement.
Elle devra être intégrée dans l'emplacement réservé à l'école.

Cercle de lecteurs:
Il se met en place autour de la lecture du journal, en respectant trois temps :
-lecture individuelle silencieuse des élèves
-commentaires de la "communauté classe"
-écriture du courrier des lecteurs

BIBLIOGRAPHIE:
- "50 activités pour créer un vrai journal" Michel LAFONT (CRDP)
- "50 activités pour créer un magazine" Michel LAFONT (CRDP)

Le Titre :

Le choix du titre fera l'objet du 1er courrier des lecteurs où chaque classe fera une proposition.
Dans la semaine qui suit, les classes renverront le titre qu'elles auront choisi parmi ceux proposés par l'ensemble des participants à l'adresse electronique électronique suivante :

bigref@ac-nice.fr